

1. OBJETIVO DO CURSO:

O Certificate in Marketing, uma Pós-graduação da modalidade Aperfeiçoamento, está estruturado para desenvolver competências em segmentação, escolha de mercado alvo, posicionamento e criação de Brand Equity.

O curso possui duração de 180h e visa capacitar o profissional a lidar de forma eficaz com as ferramentas de marketing e seus impactos na área comercial.

2. PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Profissionais envolvidos na área de marketing, administração, publicidade e propaganda, comércio exterior, finanças, design, arquitetura e que desejem atuar nesta área e Empreendedores nos mais diversos segmentos que necessitam deste conhecimento para aplicar em seus negócios.

3. QUALIDADE ACADÊMICA:

- A estrutura curricular envolve as principais competências funcionais e as mais relevantes ferramentas para efetiva gestão de marketing, respondendo aos principais desafios do mercado.
- Corpo docente com sólida formação acadêmica, trajetória profissional desenvolvida em cargos de liderança e experiência prática aliada à aplicabilidade de conceitos.
- Desenvolvimento de Networking, pois a turma é composta por profissionais atuantes em empresas de diversos segmentos, proporcionando uma valiosa rede de relacionamento.

4. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS:

1. Entender, influenciar o nível, a oportunidade e a composição da demanda.
2. Desenvolver estratégias e plano de marketing para empresas de pequeno, médio e grande porte.
3. Compreender sistemicamente as ações estratégicas empresariais, participando de decisões corporativas.
4. Realizar pesquisas de marketing para identificar as necessidades de mercado.
5. Realizar consultorias em marketing, elaborando diagnósticos do negócio e soluções adequadas.

5. ESTRUTURA CURRICULAR:

- Consumo e planejamento de mídia
- Gestão estratégica de canais e preço
- Inteligência de marketing
- Marketing B2B
- Marketing estratégico
- Marketing holístico
- Tendências de consumo e compra
- Tendências e mudanças em marketing
- Valor, satisfação e fidelidade