

1. OBJETIVO DO CURSO:

O MBA Executivo BSP, ministrado totalmente em Língua Inglesa, é um programa que combina entendimento e discussões sobre Estratégia, Operações e Estrutura em uma empresa local e globalmente. Os líderes serão expostos a conteúdos fortes e relevantes em imersões, um módulo internacional e workshops com professores e executivos efetivos.

Como o MBA Executivo visa desenvolver futuros líderes globais preparados, o curso tem três fases importantes:

- Compreender e desafiar um negócio – a nível local
- Compreender e desafiar um negócio – a nível global
- Estratégias e Planos vencedores – GLOCAL

O Programa é arrojado e dinâmico, com sessões que incluem teoria e prática, ministradas por professores que combinam formação acadêmica com sólida experiência no mundo dos negócios. A BSP fomenta a aprendizagem utilizando diversos tipos de metodologias, como discussões de casos, simulações, workshops e debates, sempre exigindo o máximo das competências dos alunos.

O Módulo Internacional* durante 2 semanas foi desenvolvido especialmente para nossos alunos e fortalecerá a compreensão e o desafio do negócio do aluno.

*Custo do Módulo Internacional não está incluído no valor do curso.

2. PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Profissionais Sênior com proficiência em inglês e com o objetivo de obter pensamento estratégico, entendimento de desafios operacionais e estruturais, a fim de alcançar posições de alto nível em empresas do mundo todo. Líderes em pequenas, médias e grandes empresas com perspectiva de crescimento profissional nos próximos anos e com equipes ou com estrutura funcional comprovada. Preferencialmente profissionais que se reportam ao CEO da empresa ou líder de área operacional e que gerenciam equipes.

3. QUALIDADE ACADÊMICA:

- Currículo focado em habilidades relevantes: O MBA Executivo BSP foi projetado para garantir que os alunos dominem as habilidades necessárias para um líder inovador e moderno. Através da integração dos conceitos de liderança, gestão estratégica de negócios, aulas expositivas, estudos de caso e workshops os alunos enriquecem seus conhecimentos e habilidades de forma dinâmica e multidisciplinar.
- Membros do corpo docente com carreira profissional e formação acadêmica internacional: Os professores da BSP possuem formação acadêmica de alto nível aliada à carreira profissional, tanto em empresas brasileiras quanto internacionais. A alta qualidade do corpo docente é frequentemente elogiada pelos alunos da BSP. Esta combinação de experiência da vida real com conceitos teóricos sólidos, resulta em sessões dinâmicas e transferência efetiva de conhecimento aplicável durante as aulas.

- Módulo Internacional: Os alunos ganham exposição a alguns dos principais pensadores de negócios do mundo. Este curso especial e exclusivo dá aos alunos acesso às últimas tendências do mundo dos negócios criando uma perspectiva de negócios verdadeiramente internacional e integradora. Este curso irá aprimorar a capacidade de pensar globalmente e maximizar o impacto potencial que um executivo pode ter como tomador de decisões estratégicas.

4. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS:

1. Criar estratégias competitivas, mobilizando todos em direção aos objetivos organizacionais.
2. Conceber e desenvolver ideias e negócios em que no esforço de criação, o resultado seja superior à soma dos insumos.
3. Identificar oportunidades disponíveis, atenuando riscos, implementando empreendimentos em torno de operações saudáveis e lucrativas.
4. Gerenciar negócios, implementando planos com prazos e metas.
5. Trabalhar de forma integrada com todos os setores institucionais, atuando em equipes multidisciplinares, visando objetivos, prazos e metas.
6. Adaptar-se com facilidade às novas tendências das diversas áreas envolvidas no negócio local e global.
7. Tomar decisão fundamentado em conceitos da administração organizacional, na análise de dados e cenários e nos impactos causados pelas diferentes ações.
8. Estruturar equipes de trabalho e implementar planos de trabalho e desenvolvimento de negócios, tendo como foco resultados organizacionais.
9. Gerenciar a estrutura organizacional, pessoas e processos, em torno dos objetivos e metas institucionais.
10. Elaborar Plano Estratégico e definir planos tático-operacionais.

5. ESTRUTURA CURRICULAR:

DISCIPLINA	AULA	CARGA HORÁRIA
Challenging the Business Model	Challenges in operations	8
	Developing product and service winners	8
	Implementation of Strategic Plan	4
	Managing the current challenges of communication to consumers	4
	Resources, Margin and growth management	8
	What every CEO should know about branding	4
Delivering Superior Value Through Operations	Cultural aspects in Leadership	8
	Developing CEOs - CEOs – what do we expect from leaders at the top	4
	Innovative HR	8
	Performance Evaluation	8
International Module	International Module	104
People Development And Talent Attraction	Conflict, cooperation and competition	8
	Designing and Managing Integrated Marketing Channels	8
	Leveraging technology	8
	Understanding the bottom-of-the-pyramid	4
Strategy Implementation	Breakthrough International Marketing	8
	Business Game	8
	Conscious Consumption	4
	Financing Innovation	4
	Innovation, Entrepreneurship and Management	8
Structure to Support Strategy	Finding and recruiting top talent	4
	Retaining and rewarding the best collaborators	4
	Structure to Support Strategy	8
Superior Knowledge and Business Intelligence	Challenges of the next 10 years	4
	Fundamentals of Financial Choices	8
	Macroeconomic environment	8
	Strategy Process (part 1)	8
	Strategy Process (part 2)	8
TCC	Course Conclusion Final Assignment	1
Workshop	Business Analytics	8
Workshop	Compliance And Corporate Governance In A Global Market	8
Workshop	Customers, Margin, Cash, Speed, Growth	8
Workshop	Diversity and Inclusion	8
Workshop	Managing Accounting	8
Workshop	Managing Corporate Crises	8
Workshop	Negotiation	8
Workshop	Sarbanes Oxley Compliance	8
Workshop	Sustainability And Business Risks	8
Workshop	Valuation And M&A	8
CARGA HORÁRIA TOTAL		361