

## 1. OBJETIVO DO CURSO:

O MBA em Gestão de Negócios é voltado para a formação e especialização do profissional que precisa enfrentar desafios contemporâneos com competências, habilidades e atitudes para manter uma empresa saudável, associando tecnologia e desenvolvimento.

## 2. PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Profissionais que busquem ampliação do conhecimento administrativo, gestores que desejam se aprofundar em conceitos de administração e práticas estratégias contemporâneas e empreendedores que almejam gerenciar com excelência seus próprios.

## 3. QUALIDADE ACADÊMICA:

- A estrutura curricular envolve as ferramentas para desenvolver uma gestão de negócios efetiva, respondendo aos principais desafios do mercado.
- Corpo docente com sólida formação acadêmica, trajetória profissional desenvolvida em cargos de liderança e experiência prática aliada à aplicabilidade de conceitos.
- Desenvolvimento de Networking, pois a turma é composta por profissionais atuantes em empresas de diversos segmentos, proporcionando uma valiosa rede de relacionamento.

## 4. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS:

1. Conhecimento teórico e prático, possibilitando o entendimento de movimentações empresariais nos contextos macro e micro ambientais, capacitando-os a tomar decisões, gerir processos, resolver problemas e propor soluções.
2. Capacidade de entender, estudar e analisar criticamente o contexto dos negócios, inclusive os riscos, identificando oportunidades para desenvolvimento da empresa em que atua.
3. Criatividade, capacidade empreendedora e adaptação às novas dimensões da realidade empresarial, adotando postura proativa e condizente com a dinâmica empresarial, avaliando e propondo cenários para atuação da organização e adequando o ferramental aprendido à particularidade dos negócios da empresa.
4. Habilidade para propor e implantar estratégias de negócios visando aumentar a competitividade da empresa em que atua.
5. Capacidade de trabalho em equipe e comportamento ético, orientado por valores, promovendo o desenvolvimento de atitudes de compromisso com a transformação da sociedade.

## 5. ESTRUTURA CURRICULAR:

- Comportamento do consumidor
- Direito empresarial
- Economia brasileira
- Estratégias competitivas
- Estratégias gerenciais
- Finanças empresariais

# GUIA DO CURSO PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS



- Gestão de marcas
- Gestão de recursos humanos
- Gestão de TI
- Governança corporativa
- Inovação e sustentabilidade
- Inteligência competitiva
- Jogo de empresas
- Modelos quantitativos de decisão
- Operações e logística
- Planejamento e gestão de vendas
- Planejamento estratégico
- Tendências econômicas, tecnológicas e sociais
- Trabalho de conclusão de curso - Gestão de Negócios